

Van tabakswinkel tot agromultinational - Professionele oplossingen in de veehouderij -

Een kleine sigarenwinkel groeide uit tot een wereldwijd opererend bedrijf dat boeren ondersteunt in hun dagelijkse werk. Het bedrijf staat nu onder leiding van de derde generatie en heeft bijna 500 mensen in dienst. Het hoofdkantoor is gevestigd in het Brabantse Hapert. Voor de Duitse klandizie is er de vestiging in Kerken, net over de grens bij Venlo. Het bedrijf is lid van Agrobusiness Niederrhein en voor het Duits-Nederlandse project Agropole Innovates nodigden zij samen geïnteresseerden uit voor een bezoek aan het hoofdkantoor van het bedrijf. Eerst werden de nieuwe kantoren en het ultramoderne magazijn bezocht. Daarna ging het gezelschap naar de praktijkboerderijen, die speciaal gericht zijn op groepen bezoekers.

Eigenaar Guus Schippers en medewerkster Gerie Bakker verwelcomden de gasten in de bioscoopruimte, waar een korte film van het bedrijf werd getoond. Het verhaal begon in 1966 toen Martien Schippers samen met zijn verloofde Maria een sigarenwinkel kocht. Maria zorgde voor de winkel, terwijl Martien de boeren bezocht en op locatie sigaren verkocht. Martien leerde over hun behoeften en uitdagingen en ontwikkelde zo ideeën om de boeren te helpen in hun werk. Ook de innovatieve praktijkboerderijen werden in de film gepresenteerd; het thema was antimicrobiële resistentie, oftewel het terugdringen van antibiotica in de veehouderij. Met nieuwe hygiëneoplossingen en technische innovaties in stallen kan het gebruik van antibiotica sterk worden teruggedrongen.

Vervolgens kregen de deelnemers een rondleiding door het nieuwe logistieke centrum. “Dagelijks gaan vanaf hier 1000 zendingen de hele wereld over. Van kleine pakketjes tot

complete containerladingen”, aldus Guus Schippers. In het magazijn voor kleine onderdelen zorgen acht robots ervoor dat bestellingen van klanten soepel bij elkaar worden gezocht. De robots rijden over rails op een oppervlakte van 400 vierkante meter. Hier staan veertien containers dicht op elkaar gestapeld in een groot boxensysteem. De robots bewegen over het railsysteem, sorteren de bakken horizontaal en verticaal, ordenen ze met behulp van een transportsysteem en brengen ze vervolgens naar het werkstation om de orders te verzamelen. “Hierdoor bereiken we een nauwkeurigheid van meer dan 99 procent”, zegt Schippers.

“Het bedrijf is vooral bekend geworden door de productie van oormerken voor koeien, schapen en varkens”, vertelt Gerie Bakker. “Deze worden nu geproduceerd met een datachip en worden zelfs gebruikt voor rendieren in Lapland”, vervolgt Bakker.

Medewerker Pim Biewenga leidde de bezoekers rond in de rendementstal voor varkens Raamloop. Hij presenteerde de vijf pijlers van de HyCare-methode. Dit zijn: een kiemvrije leefomgeving, niet-poreuze oppervlakken, ongediertevrije hokken, optimale verzorging en schoon drinkwater. “De meeste infecties ontstaan door mensen in de stal”, zegt Biewenga. Hygiëne heeft toprioriteit.

Felix Uphues en Joan Rooijackers presenteerden de HyCare-methode op melkveebedrijf De Bladelse Hoef. Ook hier staan netheid en hygiëne voorop. Na het melken lopen de koeien over een desinfecterende mat en het voer wordt verdeeld over niet-poreuze oppervlakken. Ventilatoren zorgen voor een goede luchtcirculatie. “10 graden is hier een comfortabele temperatuur. Boven de 18 graden is het te warm voor de koe”, aldus Uphues.

Een van de speerpunten van De Bladelse Hoef is ongediertebestrijding. “Jaren geleden begon ik met het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen. Nu ben ik bezig met alternatieve middelen”, legt Rooijackers uit. “Ongediertebestrijding vindt plaats rondom de stal. Chemische middelen worden alleen nog gebruikt als het echt nodig is en dan gericht.” 70 procent van de klanten gebruikt al alternatieve methoden. “Het doel voor 2025 is 100 procent”, verklaart Rooijackers.

Op de vraag hoe dat werkt, volgt een eenvoudig antwoord: door uiteenlopende vogelsoorten, plantstroken, geur werende middelen en app-gestuurde ongediertevallen. “Een broedpaar zwaluwen verslindt 50.000 insecten in een week. Acht jonge valken hebben 4000 muizen op hun menu staan,” vertelt

Rooijakkers. Rondom het terrein staan plantenstroken die door muizen en ratten worden gemeden. Op de gebouwen zijn geurboxen geplaatst. Het geurmengsel van leeuwenuitwerpselen en verbrande lucht houdt indringers op afstand. Als ze er toch in slagen, klikken de ongedierte vallen dicht en geven ze via een app informatie over de locatie, zodat er gericht kan worden ingegrepen. “Chemicaliën zullen in de toekomst niet meer nodig zijn”, legt Rooijakkers uit. Innovatieve en soms eenvoudige maatregelen leveren een belangrijke bijdrage aan dierenwelzijn en bescherming van het milieu.



Deelnemers en medewerkers van het Interreg-project Agropole Innovates op het hoofdkantoor van MS Schippers in Hapert. Foto: Agrobusiness Niederrhein



AutoStore-systeem in het magazijn voor kleine onderdelen

- Voor kleine onderdelen tot 65x33x45 cm en 30 kg
- 8 robots in gebruik
- 12.000 containers
- 5.300 producten
- Systeem kan worden uitgebreid
- Elke robot wordt apart aangestuurd
- Hierdoor behaalde beschikbaarheid van 99,7%
- 100% toegang tot voorraad
- 10 robots verbruiken minder energie dan een stofzuiger



Familiebedrijf MS Schippers

Sinds 1966 actief in de professionele veehouderij.

480 medewerkers

12 eigen locaties

100 landen

15.000 producten

www.schippers.nl

Meer info over HyCare:

<https://www.schippers.nl/merken/hycare>

Über das Projekt „Agropole Innovates“

Partner des Interreg-Projekts Agropole Innovates sind neben Agrobusiness Niederrhein e.V. auch Brightlands Campus Greenport Venlo, die Gemeinde Venray, die Hochschule Rhein-Waal sowie die Unternehmen ISIS IC, Yookr, Baum & Bonheur (früher Baumschule Lappen), Compas Agro, Brand Qualitätsfleisch und Piglets Treatment System. Bis August 2026 werden sie gemeinsam ein grenzüberschreitendes Netzwerk im Agrobusiness ausbauen, das Wissenstransfer, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit der Branche fördert. In vier Modellprojekten werden Innovationen zu konkreten Herausforderungen weiterentwickelt.

Das Projekt wird im Rahmen des Interreg VI-Programms Deutschland-Niederland durchgeführt und mit 2,025 Mio. Euro durch die Europäische Union, das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW (MWIKE NRW), das Niedersächsische Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung (MB Niedersachsen), das niederländische Wirtschaftsministerium (EZK) sowie die Provinz Limburg mitfinanziert.



Deutschland – Niederland

Agropole Innovates

Mehr Infos unter:

- <https://www.agrobusiness-niederrhein.de/projekte/agropole-innovates>
- <https://deutschland-niederland.eu/>

Über den Verein

Agrobusiness Niederrhein e.V.
Hans-Tenhaeff-Straße 40-42
47638 Straelen

Telefon: 02834/704 131
Mail: kirsten.hammans@lwk.nrw.de

Agrobusiness Niederrhein e.V. setzt sich für die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und der Innovationskraft von Unternehmen des Agrobusiness am Niederrhein ein. Der Ende 2011 gegründete Verein mit Sitz in Straelen ist aus der seit 2007 bestehenden Netzwerk-Initiative Agrobusiness Niederrhein hervorgegangen. Die Mitglieder des Vereins stammen nicht nur aus den zentralen Wirtschaftszweigen Gartenbau und Landwirtschaft, sondern auch aus angelagerten Themenfeldern wie etwa Lebensmittelerzeugung, Logistik oder Forschung und Bildung.

Mehr Infos unter:

www.agrobusiness-niederrhein.de



Abonnieren Sie hier kostenfrei unseren Newsletter:
[Zur Newsletter-Anmeldung](#)